



## La comunicación y el género documental

Por Florencia Varela

Título:: *Factografía. Vanguardia y comunicación de masas*

Autor:: Víctor del Río

Editorial:: Abada Editores, Madrid

Año:: 2010

“¡Abajo con los reyes y reinas inmortales de la pantalla! ¡Larga vida al mortal ordinario, filmado en su vida en sus tareas diarias!”. A través de esta expresión que pertenece al cineasta y documentalista Dziga Vertov, autor del ya clásico e imprescindible tratado cinematográfico *Kino Eye*, Víctor del Río constata una forma particular de comprender el cine. Las palabras de Vertov podrían ser adjudicadas a la más actual de las declaraciones. Un hecho que demuestra que el documentalismo audiovisual y fotográfico, la televisión de la vida cotidiana o las formas periodísticas actuales se presentan como herederas de las distintas prácticas culturales, artísticas y de comunicación que han ido conformando nuestro actual sistema de representación mediática.

Parte de esta tradición es la que recupera del Río en su libro *Factografía. Vanguardia y comunicación de masas*, con el estudio de la *factografía* como uno de los movimientos surgidos en el contexto de la vanguardia rusa y de los acontecimientos políticos y sociales de 1917. En su texto, el teórico español aborda la práctica factográfica en tanto proyecto concebido como una forma de escritura literal de los hechos, a la vez que una categoría estética cuya vigencia adquiere en nuestros días gran relevancia.

Conceptos tales como *lo cotidiano*, *el argumento* o *la superación del escenario de las representaciones* son, en palabras del autor, “la estructura conceptual que define el proyecto factográfico” (p. 63). Esta voluntad de reflexionar acerca de “la vida tal como se da” no escapará, sin embargo, a una voluntad más fuerte de control de la política cultural y las formas discursivas mediáticas. El registro fiel de la vida cotidiana, así

como la práctica documental, terminarán pues por convertirse en recursos al servicio de una versión de los hechos que generará sus propias imágenes (p. 18).

De forma rigurosa se señalan los acontecimientos que dejan entrever las intenciones ideológicas de las estrategias propagandísticas para convertir al pueblo y a los procesos sociales de la época en los protagonistas. No obstante, el libro se focaliza en el estudio de la factografía y las prácticas mediáticas como una forma de comprender “las actuales condiciones de construcción narrativa de la historia en el periodismo y los medios de masas” (p. 32). Además, del Río nos acerca a “un origen del género documental tal como hoy lo conocemos” (p. 20).

La factografía intentará ser un nuevo método que “abandona las estrategias de verosimilitud que refuerzan la ficción, y postula, a cambio, una construcción de la realidad” (p. 33). Ciertamente, el cine, la fotografía o la prensa no solamente serán concebidos como instrumentos de conocimiento de la realidad, sino también como instrumentos sancionadores de lo real.

El texto de Víctor del Río se convierte en una fuente imprescindible para quienes asisten con interés y fascinación a la actual proliferación de nuevos géneros documentales, presente en las distintas expresiones artísticas y mediáticas: el cine autobiográfico y el llamado *cine diarístico* y las versiones contemporáneas de los reportajes de siempre. También, como el mismo autor lo expresa de forma contundente, permite pensar en “la naturaleza de las representaciones, esto es, la forma en que construimos nuestro mundo a través de los medios” (p. 25). ■■

Florencia Varela:: (Montevideo, 1976) es doctora en Filosofía, área de Estética y Teoría del Arte por la Universidad de Salamanca, y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Es profesora de alta dedicación del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas (UCU) e integra el Sistema Nacional de Investigación. Su línea de trabajo se enfoca en estética audiovisual y narraciones autobiográficas. En 2010 fue becada por la Fundación Carolina para la realización de una publicación sobre videocreación contemporánea. En 2008 y 2009 fue becaria de investigación en el Centro de Análisis Sociales de la Universidad de Salamanca y la Fundación La Caixa. Ha participado en diferentes congresos nacionales e internacionales y ha colaborado con varias publicaciones y proyectos de producción audiovisual. [fvarela@ucu.edu.uy](mailto:fvarela@ucu.edu.uy)